



Cart'info

Bulletin d'information de la Société Romande de Cartophilie
29^e année — 4^e trimestre 2008

Éditorial

J'adresse un grand merci à tous les bénévoles qui ont travaillé à notre 50^{ème} bourse ainsi qu'aux marchands et participants. Le temps de se remettre de ces festivités, voilà qu'il faut déjà penser au 30^{ème} anniversaire de NOTRE SOCIETE.

Comme je vous l'annonçais, lors de notre dernière réunion le 20 octobre, votre comité souhaite mettre sur pied pour le 30^{ème} ANNIVERSAIRE de la SRC, une grande exposition au FORUM de l'HOTEL DE VILLE à Lausanne (place de la Palud).

Amies, Amis cartophiles, ouvrez les armoires, sortez les cartons, choisissez un THEME et mettez-vous à créer vos collections.

Nous serons tous heureux de vous compter parmi nous du lundi 30 mars (montage), mardi 31 mars (vernissage) jusqu'au 11 avril (samedi saint). Plus de 1500 cartes postales seront exposées.

Le comité compte sur votre visite et votre pleine participation :



**Il y a toujours des tâches à
brouter à la SRC...pensez-y!**

- Inscription de vos collections pour l'exposition.
- Inscription des « bénévoles » montage, surveillance, démontage.
- Chacun peut participer à la création d'une carte postale du 30^{ème} SRC.

Envoyez vos bulletins à SRC, BP 7452, 1002 Lausanne.

Je tiens à souligner qu'en général les sociétaires sont dévoués. Simplement, je rappelle qu'un petit coup de main d'un grand nombre, évite une surcharge à un plus petit nombre.

Votre Président : Jules Perfetta

P.S.

Pour marquer le 30^{ème} anniversaire, le comité vous propose un voyage à Figeac, lieu de la plus grande bourse multicollections de France. Le voyage se déroulerait du mercredi 20 mai au samedi 23 mai 2009. (une participation de la société est prévue correspondant au prix du transport). Pour ceux qui sont intéressés, bloquez déjà les quatre jours sur vos agendas.

Société Romande de Cartophilie, Case postale 7452, 1002 Lausanne

Secrétariat: Tél. 021 728 11 13, E-mail: marlene.domenjoz@tele2.ch

Président: Jules Perfetta, Tél. 021 922 80 31 ou 079 473 90 46

Rédacteur du bulletin : Jules Perfetta au Mont-Pèlerin

Secrétaire de rédaction : Marlène Domenjoz à Pully

Digitalisation et mise en page : Michel Viredaz à Epalinges (viredazepal@bluewin.ch)

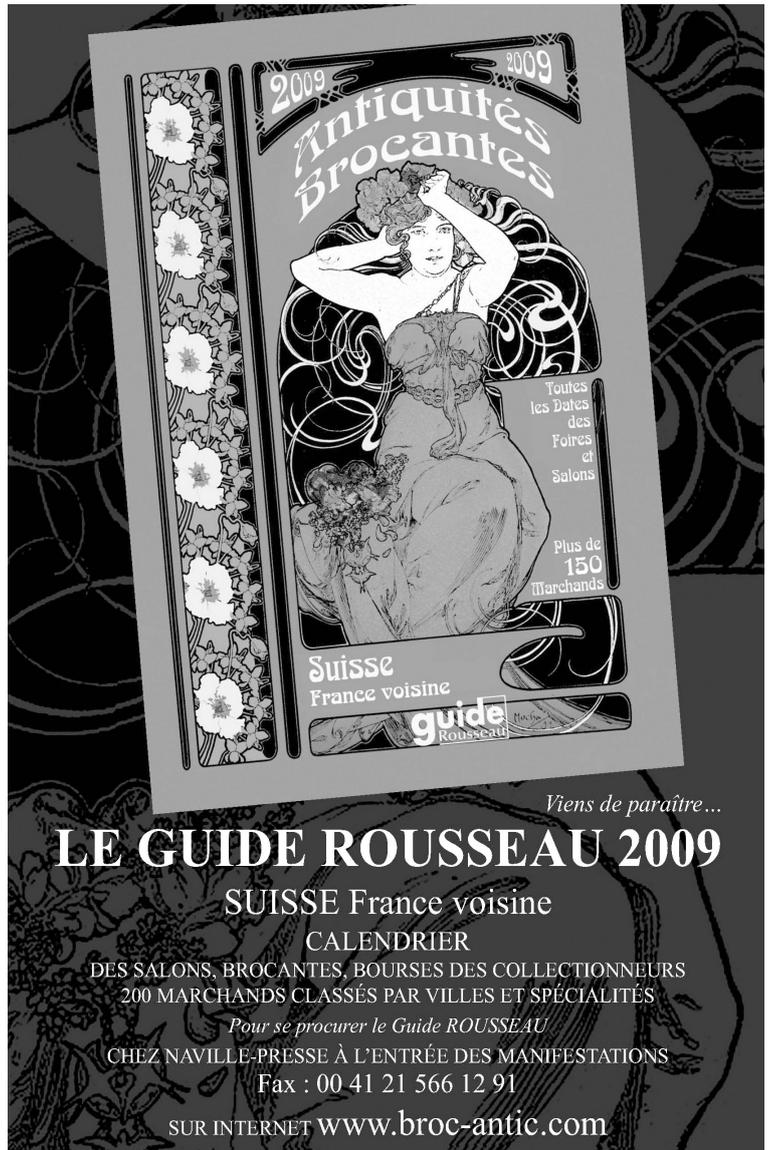
Imprimé en Suisse

Note technique au sujet des images dans le bulletin

Si vous voulez publier une image – carte postale ou autre – dans le bulletin, prêtez-nous de préférence l'original pour le scanner, surtout s'il s'agit d'images imprimées avec une trame (il faut détramer lors du scannage). Nous le renvoyons tout de suite. Si vous voulez scanner vous-même, faites-le en 300 dpi, si possible pas moins, et enregistrez l'image de préférence en TIFF. Si vous n'avez que le JPEG, c'est aussi acceptable, quoique moins bon, à condition d'enregistrer en qualité maximum (compression minimum) et de ne pas ré-enregistrer plusieurs fois (En JPEG, il y a perte de qualité à chaque nouvel enregistrement). N'ayez pas peur de fichiers de plusieurs Mo par image, c'est normal pour une bonne qualité. Ne faites pas de retouche, laissez-nous finir l'image en fonction des besoins du bulletin. Laissez un peu de marge tout autour pour nous permettre le cadrage final. Notez enfin que de simples photocopies ne sont pas utilisables pour le bulletin.

Si vous voulez en apprendre plus sur la photo numérique et le scanage, visitez notre page Internet www.homepage.bluewin.ch/viredaz

Michel Viredaz, Chemin du Raidillon
48, 1066 Epalinges
E-mail: viredazepal@bluewin.ch



Viens de paraître...

LE GUIDE ROUSSEAU 2009

SUISSE France voisine
CALENDRIER
DES SALONS, BROCANTEES, BOURSES DES COLLECTIONNEURS
200 MARCHANDS CLASSÉS PAR VILLES ET SPÉCIALITÉS
Pour se procurer le Guide ROUSSEAU
CHEZ NAVILLE-PRESSE À L'ENTRÉE DES MANIFESTATIONS
Fax : 00 41 21 566 12 91
SUR INTERNET www.broc-antic.com



Grande exposition-bourse Philatélique organisée par la Société Lausannoise de Timbrologie

Des collections primées aux grandes expositions
Des collections du CPAG (Genève), club invité
Grande Bourse aux timbres et aux cartes postales

Dimanche 30 novembre 2008

Aula des Cèdres, av. de Cour 33, Lausanne
De 9h. à 17h. non-stop

*Restaurant Buvette Parking gratuit
Entrée libre*

Infos sur www.philatelie-lausanne.ch

Les cartes illustrateurs « ART DECO »

Dans un précédent article de Cart'Info, nous avons traité le sujet général « les cartes illustreurs ». A présent, nous introduisons une section de ce thème, certes moins prestigieuse que d'autres à première vue, mais néanmoins fascinante et qui occupe une place de choix dans l'album du cartophile ou cartolâtre (Néologisme de l'auteur) averti.

Étonnement, la plupart des ouvrages cartophiles publiés à ce jour, font peu de cas des cartes illustreurs « Art Déco ». Pourtant, au regard de l'histoire des Arts Appliqués et notamment de l'histoire de la Mode Féminine, prévalant entre les deux guerres mondiales, une matière première riche et foisonnante nous invite à pénétrer dans ses arcanes.

A quoi peut-on attribuer cet oubli ? A une curiosité déficiente ? A un manque de sérieux des auteurs ? A des cartes rares et introuvables ? Ou tout simplement à son inculture ? Alors, allons voir de plus près.

La période dite « Art Déco » s'étend entre 1915 et 1930 environ. Période que La Marquise de La Falaise nomma « Les années magnifiques » et d'autres auteurs « Les Années Folles ». Période où les français retrouvaient leur respiration et leur accès à la liberté et au travail, après l'hécatombe de la guerre 1914-1918. Alors, ils se

jetèrent à fond dans la liberté reconquise. Dans ces années-là, Paris devint la capitale mondiale de la mode et des Arts Décoratifs.

La suprématie française dans ces domaines va encore s'étendre à la suite de « l'Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels » qui se tint à Paris en 1925 d'avril à octobre.

Le terme « Art Déco » est issu donc de cet événement.

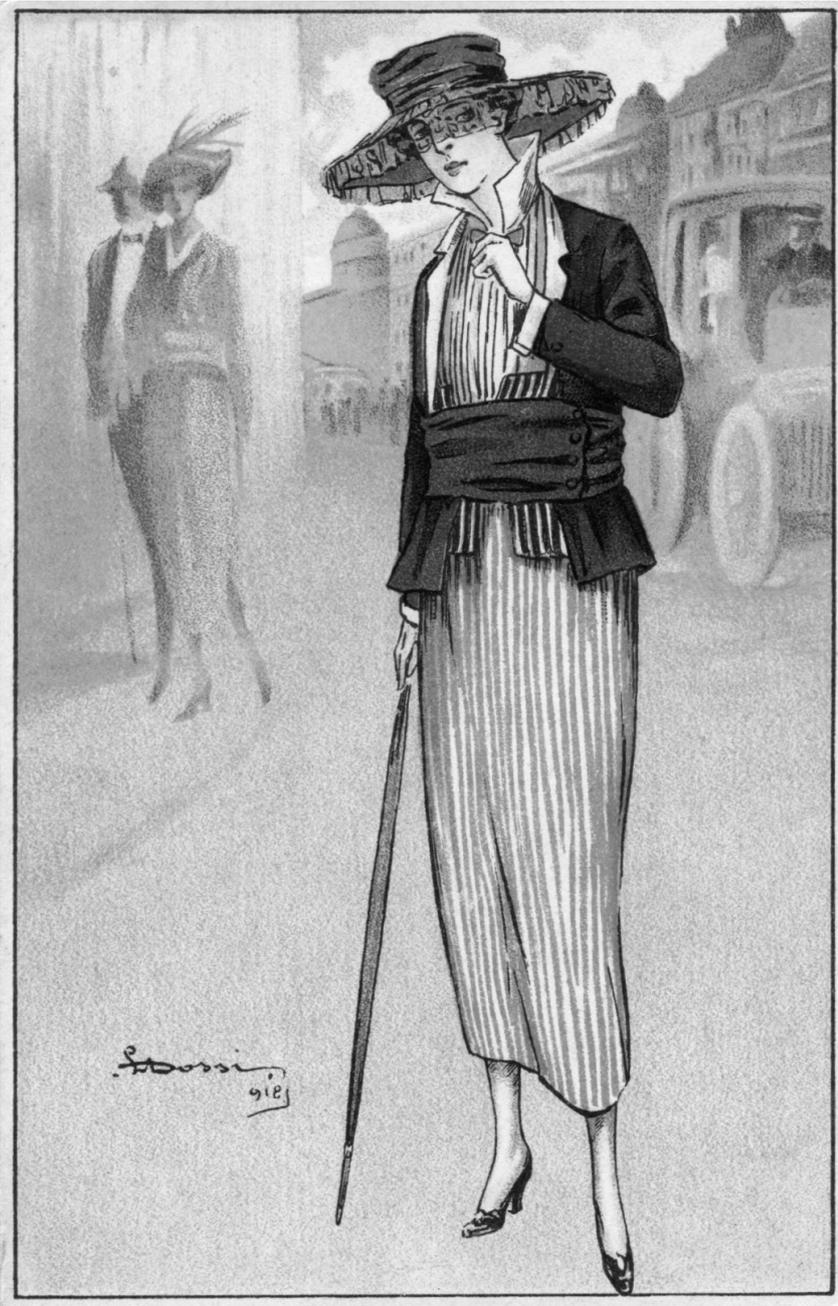
L'Exposition attira des millions de visiteurs, venus de tous les pays. Dans ce contexte, les exportations françaises connurent un boom sans précédent. Car la



mode féminine française est à son Zénith. De surcroît, les exportations furent boostées par la création d'accessoires de luxe : fourrures, sacs, chaussures, parfums et bijoux.

Le triomphe mondial que connut cette exposition, nous rappelle celui de son aînée « L'Exposition Universelle de Paris de 1900, où le style « Art Nouveau » déploya tout son faste. Période historique également pour la cartophilie, car elle préfigura « l'Age d'or de la carte postale ».

Qu'est-ce qui différencie les CP « Art Nouveau » des CP « Art Déco » ?



Trois caractéristiques au moins les différencient :

- 1) La trame créatrice
- 2) La personnalité des dessinateurs
- 3) Les techniques d'impression

1) Dans la trame créatrice, les auteurs des CP « Art Nouveau » poursuivent un but « Glamour ». C'est-à-dire qu'ils cherchent à transcrire leur modèle selon un canon d'esthétique en cours, à le magnifier, (en l'occurrence la femme), à l'illuminer de ses qualités intrinsèques naturelles : beauté, charme, grâce, et sensualité, qui sont ses qualités « endogènes ». Bien entendu dans certains cas, avec des arguments publicitaires et industriels. Dans l'ensemble, ces CP ont un caractère sensible et intuitif, parfois onirique et baroque.

Les CP « Art Déco » au contraire, mettent en évidence les qualités « exogènes » du beau sexe : robe, coupe de cheveux, maquillage, bijoux etc. à telle enseigne que la femme est perçue non

comme un être sensible et social, mais comme le symbole d'un marketing ciblé. Ses formes et ses variations n'existent pour ainsi dire que dans l'imagination de ses concepteurs, qui sont les grands couturiers du moment. Ça, c'est coté cour... Coté jardin, il y a dans ces représentations, un puissant souffle de modernité faisant table rase du passé et qui offre à la femme moderne, celle qui travaille, davantage de fonctionnalité et de souplesse, un vêtement multi usage et surtout pratique. Ainsi les couturiers enrichissent la mode de : la jupe-culotte, la jupe pantalon, la jupe-

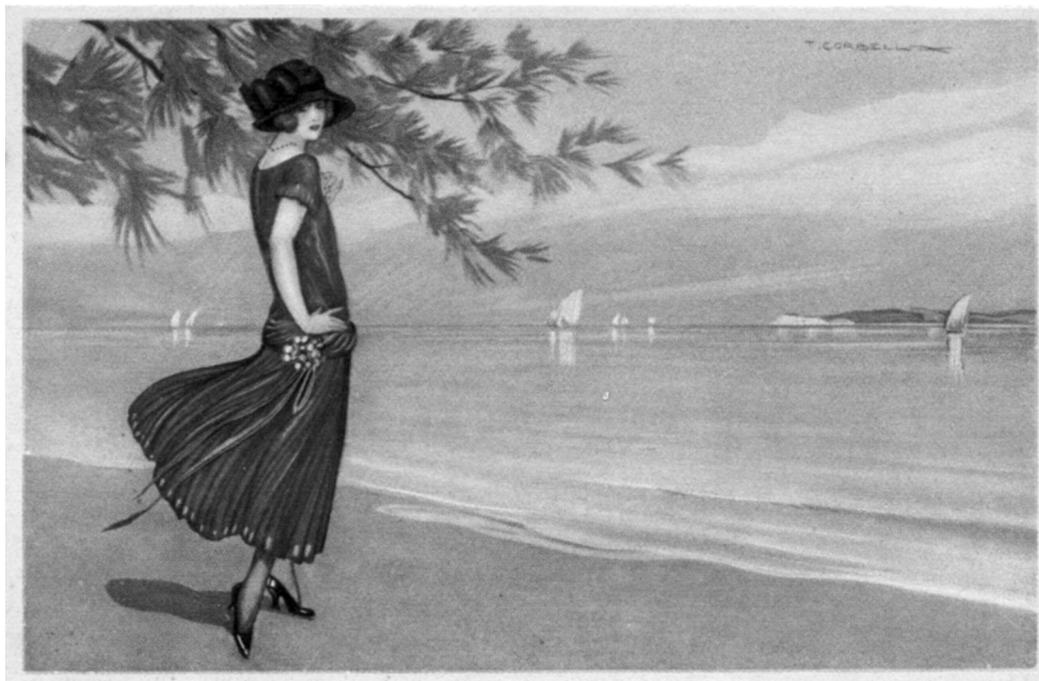


harem, et le pantalon. Et la femme peut enfin enfourcher gentiment la bicyclette ! Les stylistes inventent la « coupe garçon », emblématique de l'émancipation féminine. Les égéries Tamara de Lempicka et Joséphine Baker laisseront une empreinte forte de cette mode « Art Déco ».

Les robes deviennent étriquées et près du corps, les tissus légers et caressants, exit les jupons et la crinoline. La ligne est épurée et géométrisée. La coupe de cheveux est minimaliste, et le galbe du visage totalement libre. Certains commentateurs n'hésitent pas à affirmer que la Mode « Art Déco » doit beaucoup au « Cubisme », développé par Braque et Picasso. Yves Saint-Laurent, qui fit son apprentissage chez Dior en prolongera la silhouette élégante et pure la faisant glisser vers un modèle « unisexe », celui qui caractérise les années suivantes. Cependant, la gouailleuse Chanel, « La grande Demoiselle » a trouvé la juste définition « La Mode, c'est ce qui se démode » !

Mais qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse... Baudelaire comprend la femme ainsi : « La femme est l'être qui projette la plus grande ombre ou la plus grande lumière dans nos rêves ».

Ces CP « Art Déco » ont un caractère strict et épuré, un graphisme géométrisé et modelé parfois au chablon. En un mot : 1900 est l'art de la fantaisie, 1925 est l'art de la raison. Ou encore : la beauté 1900 est chaude, la beauté 1930 froide.



2) La personnalité des dessinateurs

Dans « l'Art Nouveau », les « maîtres de l'affiche : Toulouse-Lautrec, Chéret, De Feurre, Mucha, Steinlen, etc. occupent le devant de la scène et la sélection de leurs travaux ne fut pas une sinécure car de sévères concours les mettaient à l'épreuve. En outre, leur notoriété persiste encore « Et in seculo, seculorum ».

Mais qui a entendu parler de : Paul Barbier, Georges Lepape, Paul Iribe, Paul Mèras, Etienne Drain, Soulié, Valentine Hugo, Benito, Mario Simon, Fabiano, etc, lesquels furent les meilleurs dessinateurs des gazettes de Mode de cette époque: la gazette du Bon Ton, le Bon Genre, Vogue, les Modes Parisiennes , le Moniteur de la Mode,



Vogue, Harper's Bazaar, exempli garcia, auxquels vinrent se joindre tardivement : Sager, Mauzan , Corbella, Brunelleschi, Meschini, Colombo, et mention bien pour les magnifiques CP »Art Déco « de Montedoro ! Pour ne citer que les artistes latins.

Il ne faut pas ignorer que des maîtres comme ; Raoul Dufy, Kees Van Dongen, Gabriel Dommargue, Sonia Delaunay, y apportèrent un peu de leur génie.

Ces gazettes de mode, furent quasiment contrôlées et souvent financées partiellement par les créateurs de mode de l'époque : Worth, Doucet, Poiret et Jeanne Lanvin.

Dans les premières années du siècle, Serge Diaghilev, célèbre chorégraphe russe vint s'installer à Paris où il créa ses « Ballets Russes ». Grand ami de compositeurs et de peintres, il invita l'artiste-peintre russe, Léon Bakst, alors illustre, à dessiner les costumes de ses danseurs. La collaboration fut efficace et harmonieuse. Bakst devint alors une référence et les couturiers parisiens y furent enchantés par

ses nouveautés et par ses créations , et y puisèrent une part de leurs idées.

Diaghilev sut s'entourer de danseuses et danseurs virtuoses tels que les étoiles : Anna Pavlova, Léonid Massine, Nijinski et Balanchine qui suscitèrent un nouveau goût pour la musique et l'Opéra chez les parisiens.

3) Les techniques d'impression

Durant cette période, l'appareil photographique a déjà à son actif, quelques dizaines d'années de bon et loyal service. C'est un instrument doté de certains automatismes, et sa reproduction du réel est imbattable. Aussi les artistes, durent affronter ce redoutable concurrent et seule l'imagination humaine pouvait le dominer. Mais

l'homme y garde toujours une certaine méfiance vis-à-vis de la machine, une émotion palpable et une sensualité à fleur de peau sont étrangères à cette technique. Les artistes dessinateurs gardèrent donc la confiance de leurs patrons. L'œuvre unique et sublime sort toujours de la main de l'homme. Ainsi disait le poète Prévert : « la main-d'œuvre crée des chefs-d'œuvre ».

Cependant, pour ce qui est de la production de masse, la machine a des capacités supérieures à l'artisan. Ainsi, la lithographie d'hier céda la place à la chromophotogravure, au pochoir et plus tard à l'offset (venue d'Amérique), et à la sérigraphie, au détriment hélas, d'une certaine tradition et d'une exigence de qualité. Ainsi, les cartes « Art Déco » n'ont pas le velouté ni le lissage des CP « Art Nouveau ». Les couleurs sont plus vives, plus crues et moins ensorcelantes, et leur encre est sensible et peu fiable. Le Bristol des CP « Art Déco » est plus léger et plus sec. Attention aux plis et aux écornures. Ils ne supportent pas la domiciliation dans les anciens albums en carton. Elles existent peu ou prou en série. Bien plus souvent en pièce isolée. Leur cote dépasse rarement les cinquante francs suisses. Rappelons qu'une CP « Art Nouveau » type Toulouse - Lautrec dépasse actuellement les deux mille francs suisses. Celle du « Bauhaus » 1923, de Kandinsky (il y en a en tout douze cartes de douze artistes différents) franchit la barre de plus de dix mille francs suisses ! Réf. Vente de Markus Weissböck, d'octobre 2008.

Une précision cependant : notre propos se rapporte bien entendu aux cartes illustrateurs « Art Déco » couleurs originales non à ces cartes lisses et réfléchissantes au bromure montrant des couples d'amoureux dans des postures naïves et mélodramatiques. Des cartes simples, monochromes, mais très « populistes ». Du reste, elles ont leur propre charme.

Sans doute les CP « Art Déco » authentiques, nous aident-elles à écrire une belle page d'histoire de la « cartolâtrie ».



Zwischen zwei Feuern

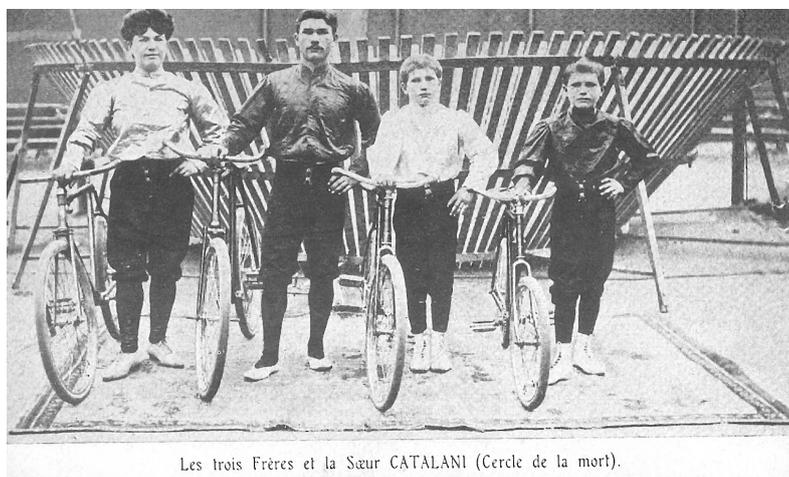
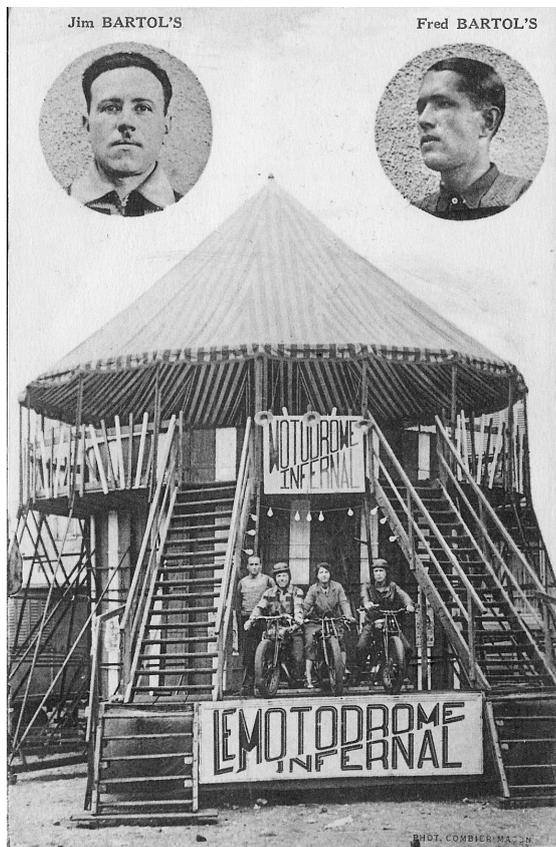
Recherche

Je recherche de la documentation sur le mur/cercle de la mort (vélo, moto, karting) telle que livres, articles, cartes postales, etc.

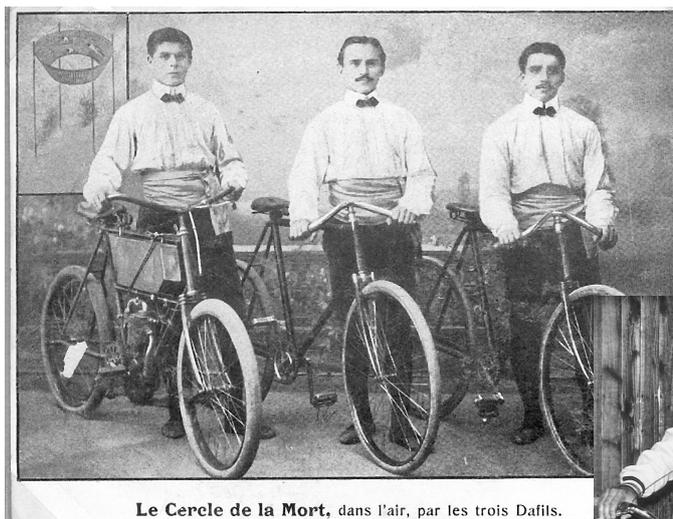
Merci d'avance!

Elsig Marc-André, Route de Vissigen 25, 1950 Sion

elsigma@netplus.ch Tél. 027 203 55 21 ou 079 404 66 66



Les trois Frères et la Sœur CATALANI (Cercle de la mort).



Le Cercle de la Mort, dans l'air, par les trois Dafils.



Recherche

Qui peut m'aider à situer le sujet de cette carte de E. Steiner, supposé dans la région lausannoise ?

Heidi Viredaz-Bader

Tél. 021 784 05 38

E-mail :

heidi.viredaz-bader@bluewin.ch



CONCOURS

Cherchons dessinateur ou graphiste professionnel ou amateur, membre ou ami, jeune ou vieux pour créer LA carte du **30^{ème} anniversaire de la Société Romande de Cartophilie**, cette mention devant figurer sur la carte.

Nous invitons les intéressés, pour tous renseignements complémentaires, à contacter notre président, Jules Perfetta, tél. 079 473 90 46.

Faire parvenir vos projets d'ici au **10 janvier 2009** à l'adresse suivante : Concours CP 30^{ème}, SRC, case postale 7452, 1002 Lausanne.

Nous verserons une récompense de :

CHF 100.- au 1^{er}, CHF 50.- aux 2^{ème} et 3^{ème}.



La carte du 20^e



Celle du 30^e...ou plutôt la vôtre!

CALENDRIER 2009

17 janvier	samedi 17 h	échange-vente et repas, le tout à la Buvette du FC Malley
23 février	19 h 30	échange-vente + conférence
23 mars	19 h 30	Assemblée Générale
30 mars au 11 avril	Exposition au Forum de l'Hôtel de Ville à Lausanne	
27 avril	19 h 30	échange-vente
26 avril	9 h - 17 h	51 ^{ème} Bourse Aula des Cèdres
18 mai	18 h 30	vente aux enchères
15 juin	19 h 30	échange-vente

Juillet et août V A C A N C E S

14 septembre	19 h 30	échange-vente
04 octobre	9 h - 17 h	52 ^{ème} Bourse Aula des Cèdres
26 octobre	19 h 30	échange-vente (conférence ?)
23 novembre	18 h 30	vente aux enchères
21 décembre	19 h 30	échange-vente + verrée

Agenda des bourses et manifestations

2008

Fin novembre

30 Lausanne, Aula des Cèdres, Grande exposition-bourse philatélique

Décembre

4-7 Zurich Antiquités, brocante et bourse des collectionneurs

6-7 Cully Brocante

2009

Janvier

23-25 Bulle Brocante

29-1^{er} février Founex Antiquités-brocante

Février

7 Lausanne/Romanel Brocante

13-15 Bienne/Kongress Brocante

13-15 Martigny Antiquités Brocante

27-1^{er} mars Vevey-Rivage Antiquités Brocante28-1^{er} mars Boudry Brocante28-1^{er} mars Carouge/GE[°] Antiquités Brocante

France voisine

Décembre

13-14 Besançon Brocante



Repas annuel du samedi 17 janvier 2009
A la Buvette du FC Malley, Stade du Bois-Gentil à Lausanne
(à côté du Bois-Mermet)

Apéro offert par la société

Menu au prix de Fr. 25.-, 1 bouteille de vin pour 2 personnes, minérale et café inclus :

Salade
Choucroute garnie
Dessert Glacé

Ce menu peut être remplacé par une assiette froide à Fr. 22.-

Nous nous réjouissons de vous retrouver pour partager un moment d'amitié et vous remercions de nous adresser votre inscription au moyen du bulletin ci-dessous à retourner d'ici au **10 janvier 2009 au plus tard** à SRC, case postale 7452, 1002 Lausanne ou par E-mail à marlene.domenjoz@tele2.ch

Nom, prénom,
adresse :

No de téléphone :Nombre de personnes :

**Nous invitons les membres à s'inscrire nombreux à l'EXPOSITION du
30ème anniversaire au Forum de l'Hôtel de ville à Lausanne
du 30 mars au 11 avril 2009**

en nous retournant ou en nous apportant le bulletin ci-dessous complété d'ici au **23 février 2009** (ou par E-mail). Les collections seront à déposer lors de notre assemblée générale du 23 mars 2009. Nous précisons que nous disposerons de 50 cadres comprenant 12 feuilles A4 (3 x 4) et que les sujets sont libres.

Par ailleurs, nous nous réservons le droit de choisir les sujets d'exposition au cas où nous recevrons un trop grand nombre d'inscriptions.

Le comité

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom, prénom

Adresse :

N° de téléphone :

Sujet(s):

Nombre de cadres à réserver :

Date :Signature :

